

**Kit média 2010  
Hebdo La Revue**

# Au cœur d'une grande histoire

---

UN TERRITOIRE DE  
145 087 CITOYENS DESSERVIS CHAQUE SEMAINE



# Au cœur d'une grande passion

## COMPRENDRE LA REVUE

Depuis septembre 2009, LA REVUE de Terrebonne vit sa deuxième étape de progression avec son « look » toujours tendance, son format tabloïde allongé et sa quantité de nouvelles 55 % plus élevés.

Avec ses articles de fond, ses dossiers chauds, ses photos plus grandes et ses sujets adaptés à un nouveau lectorat plus exigeant et grandissant, LA REVUE organise ses compétences selon la demande de son milieu.

### Les résultats ?

**Plus de 84 % des citoyens sont des lecteurs fidèles à cet hebdomadaire.**

**Près des 3/4 des lecteurs utilisent les annonces de ce journal pour planifier leurs achats locaux.**

**Plus de 75 % des marchands annonceurs sont des marchands affiliés au programme Mettez du cœur dans vos actions™.**

**UN POURCENTAGE DE RÉDACTION PLUS ÉLEVÉ QUE CELUI DE L'INDUSTRIE.**

Les premières pages à 80 % rédactionnelles

## LA UNE

The image shows the front cover of the 'LA REVUE' magazine. At the top, it features the '50 ans' anniversary logo and the text 'la Revue DE COEUR ET D'ACTION' with the year '1959 • 2009'. There are several advertisements at the top: 'GRENIER PONTIAC BUICK GMC' with phone number '471-3746', 'léveillé TOYOTA .COM' with phone number '1-877 254-3757', and a 'TERREBONNE' notice. The main headline is 'RÉJEAN HINSE La bataille d'une vie' with a photo of an elderly man. Below the main headline, there are two smaller articles: 'Tout sur les ÉLECTIONS municipales' (Page A-15 à A-18) and 'L'avenue de l'Esplanade DÉBOUCHE' (Page A-8). At the bottom, there is a website address 'WWW.GROUPEGRENIER.COM' and logos for various car brands: GM, Ford, Ram, Jeep, Suzuki, VW, and Chevrolet.

# Au cœur de la culture québécoise

## CARREFOUR DES ARTISTES

Inséré à l'intérieur du journal, le cahier culture et patrimoine (cahier « Nous ») retrace le passage, dans la région, des artistes populaires, et ce grâce à des entrevues exclusives.

## ENTREVUES EXCLUSIVES ET « INSIDE STORIES »...

Céline Dion, Daniel Lavoie, Marie-Élaine Thibert, Marie-Chantal Toupin, Nicola Ciccone, Claude Léveillée, Yves Duteil, Marie-Pier Perrault, Rachid Badouri, François Massicotte, Sylvain Larocque et bien d'autres.

## OUTILS DE DISTRACTION

Horaire du cinéma et du théâtre, mots croisés,....

LA REVUE offre entre autres plus de reportages sur les vedettes populaires du Québec, l'actualité, l'épanouissement personnel, les finances et de la santé.

LA REVUE se voue aux intérêts des gens d'ici, aux relations et au « self help », à la manière d'un média polyvalent.

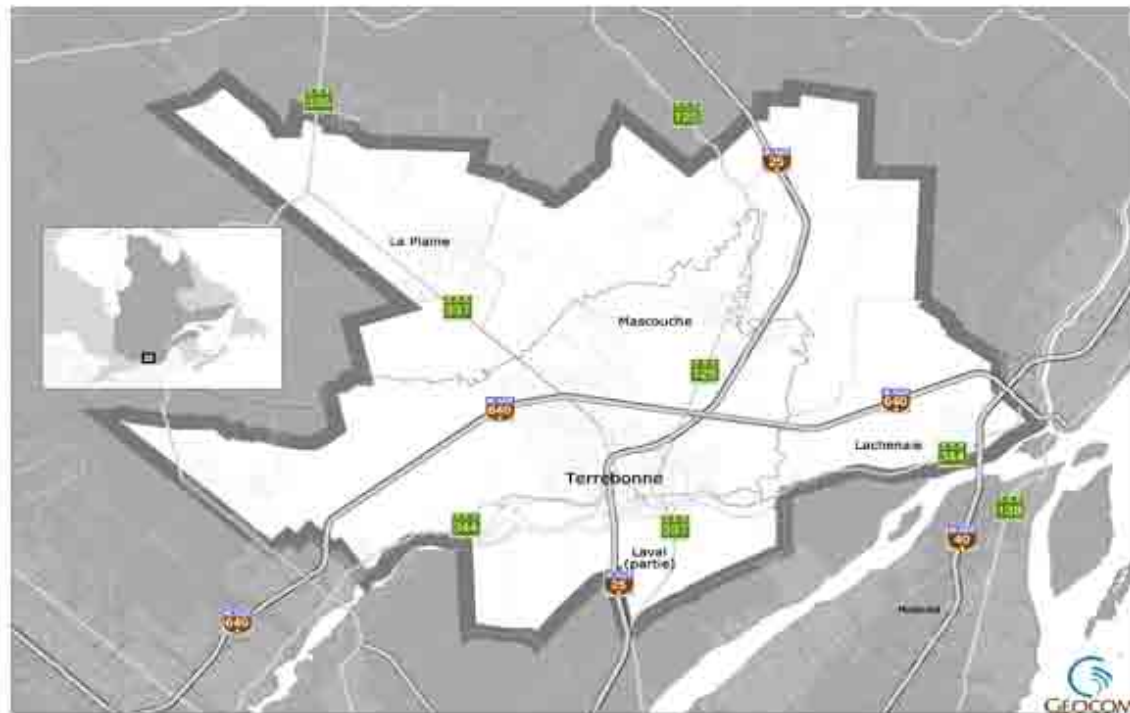
**DES PHOTOS PLUS GRANDES,  
UN JOURNAL CLAIREMENT SEGMENTÉ**

## Cahier « Nous »

The image shows the cover of the 'Nous' magazine supplement. At the top, there are three small advertisements: 'Grenier' for a white van, 'GUYARD DE LOYAL' for a car, and another car advertisement. The main title 'Nous' is in large blue letters, with 'LE CAHIER CULTURE ET PATRIMOINE' underneath. The date 'Le mercredi 18 septembre 2008 - 11 pages, 21¢' is printed above the title. The main feature is a large black and white photograph of Bruno Pelletier. The headline reads 'La quête de BRUNO PELLETIER'. Below the photo, there is a short article snippet: 'Il a connu la gloire et le succès grâce à ses créations. Depuis plus de 20 ans, ses albums et les succès qui en ont découlé en grand nombre se sont inscrits à un rythme effréné. Dans quelques jours, Bruno Pelletier reprendra sa tournée associée au printemps. Une tournée qui sera la dernière depuis 10 ans, car il offre à son public un tout nouveau spectacle. Commentation avec un homme qui respire le bonheur et un artiste qui n'a plus rien à prouver.' There is also a small photo of a woman with the name 'MAYBARE' below it. At the bottom of the page, there is a small text box: '800 en tournée du Québec canadien, Bruno Pelletier s'envolera à destination de Mexico pour deux représentations devant un public hispanique, les 8 et 9 novembre.' Below the main article, there is another advertisement for 'Desjardins' with the headline 'ON FAIT ÉQUIPE AVEC VOUS'. It features a photo of a man and a woman and lists contact information for various Desjardins branches.

# Au cœur d'une grande région

La Revue favorise la croissance et l'excellence de l'économie régionale.



De porte en porte:

**Terrebonne (Lachenaie, La Plaine),  
Mascouche, Saint-François-de-Laval**

En dépôt

**Saint-Roch, Saint-Lin, Bois-des-Filion.**

**RAYONNEMENT DE  
145 087 CITOYENS**



**IL VAUT MIEUX TROP DÉPENSER DANS UNE VILLE QUE  
PAS ASSEZ DANS PLUSIEURS VILLES.**

# Au cœur des émotions d'ici





2300  
 56 000  
 DE COEUR ET D'ACTION  
 1959 • 2009


**LE CANCER DU SEIN**  
 Sur la voie de la guérison  
 RECHERCHE

**La vie en rose**  
**E**n ce 50<sup>e</sup> anniversaire, La Revue vous offre le plaisir de cœur d'une rose sélectionnée, au gré de votre devise de vie.

Cette semaine, La Revue vous offre en édition d'un millier qui touche toute notre vieillesse, le cancer du sein.

De plus, en 2009, 32 400 femmes canadiennes reçoivent un diagnostic de cancer du sein et que 3 400 femmes en mourront. Cela représente 18 % des décès au cancer chez les femmes. On prévoit qu'une femme sur 9 aura un cancer du sein au cours de sa vie et qu'une sur 13 en mourra.

Mais il y a de l'espoir : le taux de mortalité du cancer du sein chez la femme a chuté de 25 % en 50 ans grâce au dépistage et à l'amélioration des traitements. Le taux de survie après 5 ans chez la femme a augmenté de 10 points de pourcentage pour atteindre 88 %.

Diverses initiatives, mais les questions restent nombreuses et nous sommes passés à l'action en préparant cette édition spéciale de La Revue. Chaque page (la couleur rose domine à nos pages), ainsi que l'impression d'ici que nous vous proposons.

Merci à tous les collaborateurs, journalistes, réalisateurs, annonceurs pour la réalisation de cette édition spéciale rock-sourire.

Pour vous informer plus en détail sur ce cancer... et comme toujours...

Gilles Bouchard  
 Président  
 La Revue

**Pierre-Olivier Cyr**  
 À la merci d'un hypnotiste  
 Page 5-1

**Art to Media**  
 Une entreprise qui fait des VAGUES  
 Page A-14

**Martine Dugrenier**  
 Le coup de GRÂCE  
 Page A-63

[WWW.GROUPEGRENIER.COM](http://WWW.GROUPEGRENIER.COM)











LA REVUE s'adresse à celles et à ceux qui veulent se dépasser dans leur vie professionnelle et personnelle, à travers des expériences enrichissantes dans la connaissance de gens inspirants, dans leur façon d'être et beaucoup plus.



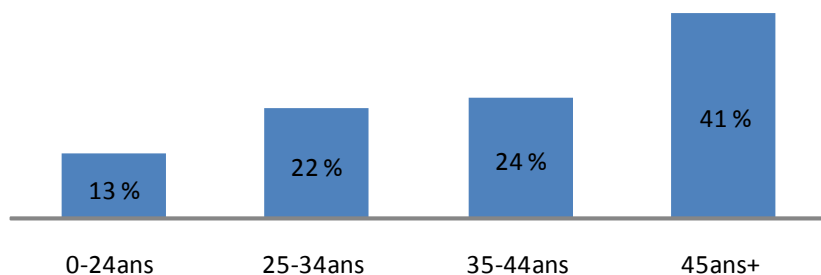
50 parutions par année  
 100 % marché primaire  
 100 % conçu et réfléchi pour les citoyens



Une influence ensorcelante, attachante!

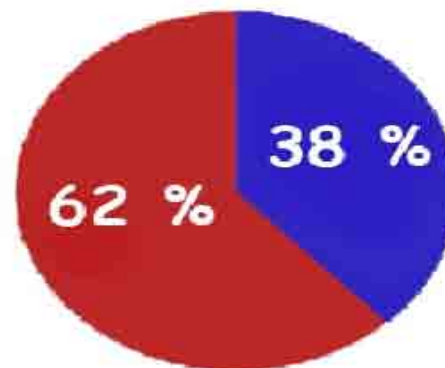
# La Revue en virtuel 2010

**GROUPESD'ÂGES**  
consultant larevue.qc.ca



**SEXE**

Femmes Hommes



\* **2<sup>e</sup>**

Deuxième site  
le plus achalandé  
issu de La MRC des  
Moulins.

**12,5 %**

Hausse de visiteurs  
en 90 jours.

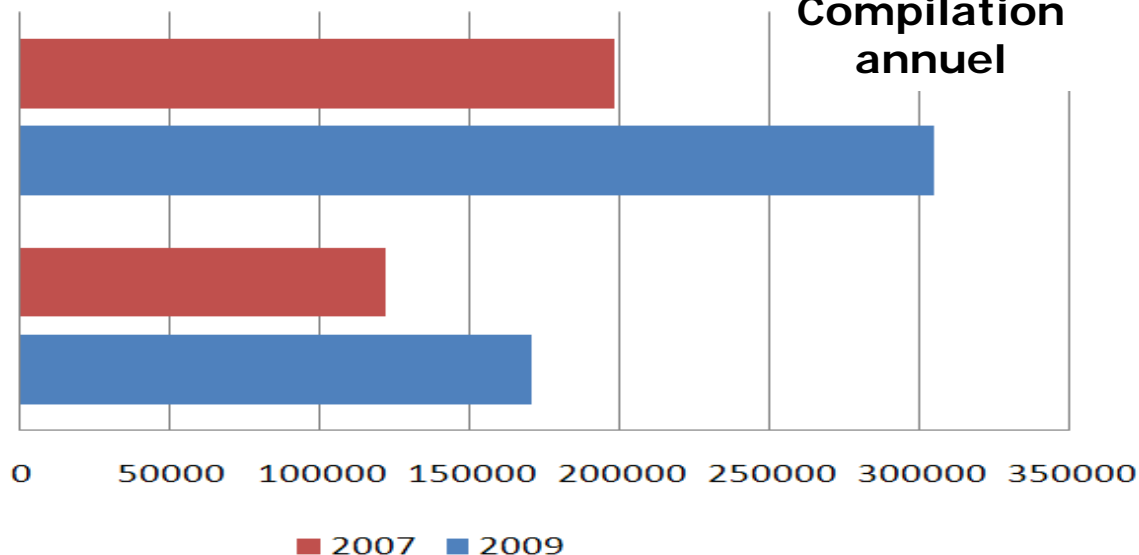
**28 %**

Augmentation du temps  
de consultation  
en 90 jours.

**Compilation  
annuel**

Visiteurs fidèles

Visites uniques



**133 533**

pages vues en  
septembre 2009.

Un site qui gagne des adeptes



450 964-4444

\*Selon le site de compilation ALEXA.

# L'essor d'un territoire de coeur

Rayonnement de La Revue en 2010  
**145 087 citoyens**

Langue parlée à la maison  
**Français (environ 90 %)**

Langues non officielles  
**Italien et espagnol**

Religion dominante  
**Catholique romaine**

## Population de moins de 15 ans

	Nombre	%
Terrebonne	19 930	21,0
Gatineau	44 185	18,2
Lévis	23 220	17,9
Laval	65 525	17,8
<b>Province de Québec</b>	<b>1 252 510</b>	<b>16,6</b>



### La Revue de Terrebonne

231, rue Sainte-Marie  
Terrebonne (Québec)  
J6W 3E4

Type de publication : gratuite  
Courriel : ventes@larevue.qc.ca

Villes : Terrebonne (incluant Lachenaie et La Plaine), Mascouche ainsi que le quartier Saint-François (Laval). En dépôt : Saint-Roch, Saint-Lin, Bois-des-Filion.

Format : 8 colonnes x 225 lignes (10.5" X 16") Trame : 190  
Format : 8 colonnes x 112 lignes (10,5" X 8") Trame : 190  
Format : 4 colonnes x 112 lignes (5.25" X 8") Trame : 190

Tombée pour la réservation :  
Réception du matériel au journal :  
Tarification :  
Couleurs (Process) :

**Vendredi 12 h**  
**Vendredi 16 h**  
1,23 \$/ligne  
ajoutez 450 \$ la page

### Logiciels utilisés :

MacIntosh, QuarkXpress 4.1, Adobe Illustrator 8.0,  
PageMaker 6.5, Photoshop 5.0, Multi Add 3.6, fichiers PDF

**2010**  
**1,23 \$ / ligne**

UNE FAÇON MODERNE  
D'ACCROÎTRE UN MARCHÉ

Téléphone : **450 964-4444**  
Télécopieur : 450 471-1023

Publié le : **mercredi**  
Site Internet : [www.larevue.qc.ca](http://www.larevue.qc.ca)

Le plus **GRAND** hebdo indépendant et gratuit au Québec



**De cœur et d'action, LA REVUE met en valeur les réalisations des citoyens, des institutions, des organismes, des industries et commerces. Les articles sont nombreux et variés alors les primeurs se retrouvent dans nos pages chaque semaine.**



LA REVUE, journal hebdomadaire, et son site Internet sont publiés par LA REVUE de Terrebonne inc., 231, rue Sainte-Marie à Terrebonne, (Québec), J6W 3E4. Le journal est imprimé par l'imprimerie Transmag.

***www.larevue.qc.ca***

**T : 450 964-4444 Téléc. : 450 471-1023 Courriel : [ventes@larevue.qc.ca](mailto:ventes@larevue.qc.ca)**